



CERCASI è una Società di Consulenza che opera nell'ambito della Ricerca e Selezione del Personale, Sicurezza sul Lavoro e Formazione.

Le riportiamo pertanto di seguito il corso in programma a breve:

**ELABORA LA TUA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING CON FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM E MAILCHIMP (BIG DATA E ANALYTICS)**

**A chi si rivolge:**

A tutti coloro che devono assolutamente capire cos'è il Web Marketing senza delegare l'attività a soggetti esterni; soprattutto per persone che, avendo poco tempo a disposizione, hanno necessità di utilizzare strumenti rapidi e strategie efficaci per iniziare ad avviare la propria attività di Web Marketing

**Data e orario di svolgimento:**

Martedì 22/05/2018	09:00 - 13:00
Martedì 29/05/2018	09:00 - 13:00
Martedì 05/06/2018	09:00 - 13:00
Martedì 12/06/2018	09:00 - 13:00
Martedì 19/06/2018	09:00 - 13:00

**Contenuti:**

Che cos'è una strategia di Web Marketing  
Definizione di obiettivi e budget  
L'importanza del blog alla base dell'intero impianto  
Gestire la reputazione online  
SEO (Search Engine Optimization) o SEM (Search Engine Marketing)?  
Facebook Marketing: il canale "blu" numero uno  
Pagina Fan o profilo?  
Lead Generation  
Cos'è l'email marketing: MailChimp  
Tasso di apertura e monitoraggio delle campagne

**Durata:**

20 ore tecnico pratiche in aula attrezzata

**Luogo:**

Presso la sede di CercaSi, in Via Kufstein, 17 (TN)

**Modalità di iscrizione:**

Le adesioni dovranno pervenire entro venerdì 18 maggio 2018  
inviando la scheda d'iscrizione  
all'indirizzo e-mail [formazione@cercasi.org](mailto:formazione@cercasi.org)



## MODULO ADESIONE

**“ELABORA LA TUA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING CON FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM E MAILCHIMP (BIG DATA E ANALYTICS)”**

Si prega di effettuare l'iscrizione  
mediante invio della presente scheda compilata tramite:

e-mail [formazione@cercas.org](mailto:formazione@cercas.org)

**Nome e cognome**

**Numero di telefono o e-mail**