

MERCATI ELETTRONICI FATTURAZIONE ELETTRONICA B2B E B2C CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA DIGITALIZZAZIONE DOCUMENTALE

Passi evolutivi dell'azienda 4.0 (Sistemi informativi e gestionali)

Destinatari:

il corso propone contenuti di stampo amministrativo ed è rivolto a professionisti, imprenditori e loro collaboratori, che intendono comprendere gli imminenti cambiamenti (normativi e tecnologici) che coinvolgeranno la loro azienda, e le opportunità che possono da essi nascere.

Obiettivi:

partendo dal cambiamento nella gestione dei rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione attraverso i MERCATI ELETTRONICI PA, arrivando all'obbligo della FATTURAZIONE ELETTRONICA B2B e B2C, il corso mira ad accrescere la consapevolezza dei contenuti di questi cambiamenti. Il cambiamento dell'ambiente circostante obbliga l'azienda all'adattamento, ma stimola anche all'innovazione! Mercati Elettronici e Fatturazione Elettronica possono rappresentare la punta di un iceberg di attività molto più evolute che possono portare efficienza aziendale e valorizzazione del proprio patrimonio informativo. Pronti per scoprire dove si può nascondere un valore importante dell'azienda?

Contenuti:

- > L'evoluzione dei rapporti commerciali con le Pubbliche Amministrazioni: dai tratti essenziali degli appalti di servizi e forniture all'innovazione del MERCATO ELETTRONICO PA
- > Il MERCATO ELETTRONICO PA: cos'è e come si accede. L'opportunità di ricevere ordini diretti, senza incappare in burocrazia. Con esempi pratici si impara ad abilitare la propria azienda e pubblicare il proprio catalogo
- > Dalla FATTURAZIONE ELETTRONICA PA già in vigore, catapultiamoci verso l'obbligo di fatturazione elettronica B2B e B2C. Excursus normativo e prossime scadenze. Come prepararsi e cosa sapere
- > Modalità di approccio al cambiamento della Fatturazione Elettronica: subire le conseguenze oppure innovare i propri processi, anche di ARCHIVIAZIONE e CONSERVAZIONE documenti
- > Innovazione dei processi e digitalizzazione: la trasformazione della carta in digitale. Il valore dell'archivio documentale quale Patrimonio dell'azienda. Quali opportunità vengono proposte per la GESTIONE DOCUMENTALE

Durata: 20 ore

Luogo: Trento

EDIZIONE 1

EDIZIONE 2

DATA	ORARIO	DATA	ORARIO
MAR 22/05/2018	14.00 / 18.00	MAR 18/09/2018	09.00 / 13.00
MAR 29/05/2018	14.00 / 18.00	MAR 25/09/2018	09.00 / 13.00
MAR 05/06/2018	14.00 / 18.00	MAR 02/10/2018	09.00 / 13.00
MAR 12/06/2018	14.00 / 18.00	MAR 09/10/2018	09.00 / 13.00
MAR 19/06/2018	14.00 / 18.00	MAR 16/10/2018	09.00 / 13.00

CORSI DI CYBERSICUREZZA, FATTURAZIONE ELETTRONICA, E-COMMERCE, STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING

MAGGIO - OTTOBRE 2018



IMPORTANTE PER TUTTI I QUATTRO CORSI
Per le PMI che hanno i requisiti,
i corsi possono essere acquistati con il
"VOUCHER IMPRESA DIGITALE"
della Camera di Commercio I.A.A. di Trento

Per maggiori informazioni rivolgersi a:

cerca Si

TEL 0461 26 00 53
formazione@cercasi.org
www.cercasi.org

Soggetto accreditato FSE per la formazione
dalla PAT - con codice organismo 1158

SVILUPPA UN E-COMMERCE EFFICACE

Destinatari:

tutti coloro che, anche con scarse conoscenze di Web, Web design, vogliono approfondire gli aspetti più importanti ed efficaci per affiancare alla vendita tradizionale anche quella online.

Obiettivi:

fornire le competenze per sviluppare e gestire efficacemente un sistema di e-commerce come canale innovativo per la vendita, in affiancamento a quello di tipo tradizionale.

Contenuti:

- > L'infrastruttura: la piattaforma adatta
- > I protagonisti dell'e-commerce
- > Quali elementi non possono mancare su una piattaforma e-commerce (categorie, scheda prodotto, carrello, checkout, etc...)
- > Motore di vendita e gestione giacenze, ordini e fatture
- > Come tenere i contatti con i clienti (Newsletter, chat, servizio assistenza)
- > L'importanza dei feedback e delle recensioni
- > Cenni sul booking
- > Come promuovere il proprio e-commerce
- > Strategia e-commerce vincente
- > Quali errori evitare
- > Come incrementare le vendite

Prerequisiti: conoscenza base di Windows e di Internet

Durata: 20 ore tecnico pratiche in aula attrezzata

Luogo: Trento

EDIZIONE 1

EDIZIONE 2

DATA	ORARIO	DATA	ORARIO	DATA	ORARIO	DATA	ORARIO	DATA	ORARIO	DATA	ORARIO
MER 23/05/2018	09.00 / 13.00	MER 19/09/2018	14.00 / 18.00	MAR 22/05/2018	09.00 / 13.00	LUN 17/09/2018	14.00 / 18.00	MER 23/05/2018	14.00 / 18.00	MER 19/09/2018	09.00 / 13.00
MER 30/05/2018	09.00 / 13.00	MER 26/09/2018	14.00 / 18.00	MAR 29/05/2018	09.00 / 13.00	LUN 24/09/2018	14.00 / 18.00	MER 30/05/2018	14.00 / 18.00	MER 26/09/2018	09.00 / 13.00
MER 06/06/2018	09.00 / 13.00	GIO 04/10/2018	14.00 / 18.00	MAR 05/06/2018	09.00 / 13.00	LUN 01/10/2018	14.00 / 18.00	MER 06/06/2018	14.00 / 18.00	MER 03/10/2018	09.00 / 13.00
MER 13/06/2018	09.00 / 13.00	GIO 11/10/2018	14.00 / 18.00	MAR 12/06/2018	09.00 / 13.00	LUN 08/10/2018	14.00 / 18.00	MER 13/06/2018	14.00 / 18.00	MER 10/10/2018	09.00 / 13.00
MER 20/06/2018	09.00 / 13.00	GIO 18/10/2018	14.00 / 18.00	MAR 19/06/2018	09.00 / 13.00	LUN 15/10/2018	14.00 / 18.00	MER 20/06/2018	14.00 / 18.00	MER 17/10/2018	09.00 / 13.00

ELABORA LA TUA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING CON FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM E MAILCHIMP, (BIG DATA E ANALYTICS)

Destinatari:

tutti coloro che devono assolutamente capire cos'è il Web Marketing senza delegare l'attività a soggetti esterni; soprattutto per persone che, avendo poco tempo a disposizione, hanno necessità di utilizzare strumenti rapidi e strategie efficaci per iniziare ad avviare la propria attività di Web Marketing.

Obiettivi:

- > Progettare una strategia digitale a 360°
- > Ottimizzare i tassi di conversione con strategie digitali accurate
- > Acquisire nozioni basilari di SEO per migliorare la ricerca sui motori di ricerca
- > Costruire piani editoriali sui Social Media per far crescere l'audience
- > Pianificare campagne Social efficaci ed efficienti

Contenuti:

- > Che cosa è una strategia di Web Marketing
- > Definizione di obiettivi e budget
- > L'importanza del blog alla base dell'intero impianto
- > Gestire la reputazione online
- > SEO (Search Engine Optimization) o SEM (Search Engine Marketing)?
- > Facebook Marketing: il canale "blu" numero uno
- > Pagina Fan o profilo?
- > Lead Generation
- > Cosa è l'email marketing: MailChimp
- > Tasso di apertura e monitoraggio delle campagne

Durata: 20 ore tecnico pratiche in aula attrezzata

Luogo: Trento

EDIZIONE 1

EDIZIONE 2

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI. ANALISI E GESTIONE DEL RISCHIO (CYBERSICUREZZA)

Destinatari:

persone con elevate responsabilità decisionali, anche senza una specifica preparazione e conoscenza della materia informatica.

Obiettivi:

presentare le metodologie di gestione e le principali linee di difesa da applicare in azienda per arginare il fenomeno e diminuire la probabilità di attacchi informatici.

Contenuti:

- > Breve introduzione alla sicurezza delle informazioni
- > Presentazione del rapporto Clusit
- > Situazione nel mondo
- > Situazione in Italia
- > Come affrontare la sicurezza delle informazioni
- > Metodologie di difesa
- > Introduzione alle contromisure
- > Strumenti innovativi per la sicurezza delle informazioni
- > Nuovo regolamento europeo sulla protezione dei dati e differenze con l'attuale legge della privacy
- > Introduzione alle certificazioni di sicurezza (ISO 27000)
- > Cenni sugli strumenti di prevenzione per security assessment
- > Esempi di strumenti di prevenzione

Prerequisiti: i partecipanti devono avere familiarità con i tipi di dati detenuti dalla propria organizzazione, i metodi utilizzati per elaborarli ed archivarli. Al termine del corso il partecipante avrà una buona conoscenza della situazione della sicurezza delle informazioni e dei principali metodi di gestione della sicurezza nonché delle principali contromisure da adottare per difendere i propri asset.

Durata: 20 ore

Luogo: Trento

EDIZIONE 1

EDIZIONE 2